

GELLNER

THE SPIRIT OF PEARLS

MISTRAL - Designed by friendship
Das Geheimnis einer guten Kooperation.

Wenn eine Juwelenmanufaktur mit einer ganz besonderen Gabe für ikonische Schmuck-Gestaltung sich für Design-Kooperationen öffnet, dann zeigt es den innovativen Spirit, der für Gellner paradigmatisch ist. Den Beginn macht Wladimir Sujundukow.

Jörg Gellner und Wladimir Sujundukow haben sich über die sozialen Medien schon länger wechselseitig verfolgt und sehr schnell Gemeinsamkeiten feststellen können, die neben der Liebe zu Japan und dessen faszinierend puristischer Ästhetik vor allem das Interesse für Schmuck-Design ist. Wladimir Sujundukow ist Autodiadakt und hat einen sehr zupackenden und durchaus maskulinen Design-Approach. Beeindruckend ist die Energie und der Mut von Wladimir, sich gegen alle Widerstände durchzusetzen und sich die nötigen Designprogramme selbst beizubringen. Die asiatischen Tugenden der Geduld und Disziplin, die er als Kampfsportler verinnerlicht hat, sind für ein Unternehmen sehr inspirierend. Das macht die Zusammenarbeit mit Gellner ganz besonders spannend. Denn Perlen gelten als Inbegriff des Femininen. Mit „Mistral“ zeigt die Kooperation eine faszinierende Unisex Linie, die die Feinheit der Perlen mit der maskulinen Aura von Nappaleder kontrastiert. 18 ct Gold und Diamanten ergeben dabei eine unwiderstehlich lässige Interpretation von cool luxury. Es ist nicht das erste Mal, dass Gellner sein kreatives Territorium gezielt für Männer erweitert. Innovation aus Tradition – eben typisch Gellner. Denn Gellner dürfte die erste Marke überhaupt gewesen sein, die Perlen als durchaus männlichen Schmuck verstanden und immer wieder entsprechend promotet hat. Simply visionary.

Den unterschiedlichen Ausführungen der Linie „Mistral“ ist dabei eines gemeinsam: Immer wieder wird man ein Wellenmotiv erkennen. Auch dies ein japanisches Urbild. Eine Bewegung, die der Wind auf das Wasser designed. Wind und Wasser sind etwas Lebendiges, was Wladimir auf das Lebendige zwischen Mann und Frau spiegeln möchte. Eine Begegnung. Eine Bewegung.



GELLNER

THE SPIRIT OF PEARLS

Zwei Seelen in einem Schmuckstück. Das ist ein Gedanke, der Jörg Gellner sofort überzeugt hat. Das ist „Mistral“, wie es besser zu Gellner nicht passen könnte. „Mistral“ ist designed by friendship. Und das ist das Geheimnis einer wirklich guten Zusammenarbeit.

Gellners mutige Design-Kooperation holt vollkommen neue und freie Inspirationen in das Herz einer Juwelen-Manufaktur. Sie steht für die Offenheit und Kreativität einer Marke, die in unternehmerischer und gestalterischer Hinsicht Pionier ist. Advanced luxury nennt das Jörg Gellner. Eine emotionale Kraft und inspirierende Macht, die Kunden von Gellner erwarten.

Share the spirit! Feel the

ARTIKELBESCHREIBUNGEN:

- Mistral Pearlmate (5-23642-01)

750 Roségold, Tahiti-Zuchtperle braun (9-10 mm),

14 schwarze Brillanten ca. 0,084 ct.,

UVP 2.200,- EUR

- Mistral Armband (5-23631-01)

750 Roségold, braunes Perlmutter,

geflochtenes Nappaleder,

UVP 1.895,- EUR

- Mistral Armband (5-23631-02)

750 Roségold, schwarzes Perlmutter,

geflochtenes Nappaleder,

UVP 1.895,- EUR

- Mistral Pearlmate (5-23642-03)

750 Weißgold, 8 Achate Druzy schwarz,

14 schwarze Brillanten ca. 0,084 ct.,

UVP 1.495,- EUR

